

Настоящий публичный договор возмездного оказания рекламных услуг, именуемый далее по тексту «Договор», определяет порядок предоставления рекламных услуг, а также взаимные права, обязанности, порядок взаимоотношений и расчетов между Частным унитарным предприятием по оказанию услуг «Веб Маркетинг», именуемым в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Матющенко Юлии Владимировны, действующего на основании Устава, и заказчиком услуг, именуемым в дальнейшем «Заказчик», принявшим (акцептовавшим) публичное предложение (оферту) о заключении настоящего Договора.

1. ТЕРМИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ДОГОВОРЕ.

- 1.1. Применяемые в настоящем Договоре термины и определения используются в следующем их значении, в случае если из текста Договора не вытекает иное:
- «**Рекламные услуги**» - размещение Стока, предоставленного Заказчиком, в сети Интернет на Информационных ресурсах Исполнителя и/или третьих лиц и обеспечение доступности Стока Заказчика для Клиентов через поисковый интерфейс Информационных ресурсов;
 - «**Заказчик**» - любое лицо, желающее заключить Договор с Исполнителем;
 - «**Информационные ресурсы**» – интернет-ресурсы (веб-сайты), размещенные в сети Интернет, принадлежащие Исполнителю или используемые им на основании договоров и разрешений владельцев таких ресурсов с целью возмездного оказания рекламных услуг (truck1.eu, alle-lkw.de, gruzovik.com, truck1.nl и прочие);
 - «**Клиент**» - любое лицо, просмотревшее рекламные объявления Заказчика на Информационных ресурсах Исполнителя и/или третьих лиц;
 - «**Сток**» - любая информация рекламного характера (текст, баннеры, гипертекстовые ссылки, пресс-релизы, статьи, фотографии, иные сервисы, выполняющие рекламные функции) о товаре Заказчика (транспортные средства, запчасти, техника, прочее специализированное оборудование), предоставленная им в целях ее размещения на Информационных ресурсах Исполнителя и/или третьих лиц;
 - «**Счет-фактура**» - документ, разрабатываемый Исполнителем, являющийся неотъемлемой частью настоящего Договора, фиксирующий условия оказания услуг Исполнителем с каждым отдельным Заказчиком, а также стоимость услуг, подлежащую уплате по Договору, реквизиты Сторон и прочую необходимую информацию;
 - «**Контрольная панель Информационного ресурса**» - раздел интернет-ресурса (сайта), доступный Заказчику, для целей размещения Стока, его редактирования, просмотра статистики и осуществления прочих действий, связанных с размещенным на нем Стоком;
 - «**Автоматическое размещение**» - это копирование информации о товаре Заказчика (Стока Заказчика) с указанных последним источников информации с помощью разрабатываемой Исполнителем индивидуальной программы импорта и обновления информации Заказчика (Стока Заказчика), и размещение ее на Информационных ресурсах.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА.

- 2.1. Исполнитель по поручению Заказчика обязуется оказать ему рекламные услуги (далее именуемые по тексту «услуги»), а Заказчик обязуется принять и оплатить соответствующие услуги.

- 2.2. Перечень оказываемых в рамках настоящего Договора услуг, количество, объем, период их предоставления, а также иные условия, определяющие порядок оказания услуг, и другая существенная для оказания услуг информация, указываются в счете-фактуре, выставляемом Исполнителем для оплаты Заказчиком.
- 2.3. Местом оказания услуги является местонахождение Заказчика.

3. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА.

- 3.1. Настоящий Договор является публичным договором (статья 396 Гражданского Кодекса Республики Беларусь), в соответствии с которым Исполнитель принимает на себя обязательство по оказанию услуг в отношении неопределенного круга лиц (Заказчиков), обратившихся за оказанием услуг.
- 3.2. Публикация (размещение) текста настоящего Договора на Информационном ресурсе (веб-сайте) Исполнителя по следующему адресу: <http://webm.by/publicoffer.pdf> является публичным предложением (офертой) Исполнителя, адресованным неопределенному кругу лиц, заключить настоящий Договор (пункт 2 статьи 407 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).
- 3.3. Заключение настоящего Договора производится путем присоединения Заказчика к настоящему Договору, т.е. посредством принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок (статья 398 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).
- 3.4. Фактом принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора является формирование и отправка Заказчику электронной заявки (далее – «Заявка») с использованием формы, предусмотренной в Приложении №1 к настоящему Договору, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.
- 3.5. Настоящий Договор, при условии соблюдения порядка его акцепта, считается заключенным в простой письменной форме (пункты 2 и 3 статьи 404 и пункт 3 статьи 408 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН ДОГОВОРА.

- 4.1. Обязанности Исполнителя:
 - 4.1.1. оказать Заказчику услуги в объеме и в сроки, согласованные Сторонами настоящего Договора и указанные в счете-фактуре, выставляемом Исполнителем для оплаты Заказчиком;
 - 4.1.2. разместить предоставленный Заказчиком Сток на Информационных ресурсах Исполнителя и/или третьих лиц и обеспечить его доступность в сети Интернет в круглосуточном режиме в течение периода, указанного в счете-фактуре. При этом Исполнитель не гарантирует отсутствие перерывов и сбоев в доступности Стока, связанных с техническими неисправностями, проведением профилактических работ, обновлением Информационных ресурсов;
 - 4.1.3. исправлять ошибки и/или неточности, указанные Заказчиком в сроки, установленные пунктом 4.3.4 настоящего Договора, в течение 5 рабочих дней с момента получения информации о наличии ошибок и/или неточностей. Исправление таких ошибок и/или неточностей подразумевает максимально возможное приближение описания Стока на Информационных ресурсах к его описанию в источнике, откуда Сток был скопирован на момент обновления. Если Исполнитель не был извещен о наличии ошибок и/или неточностей в срок, установленные пунктом 4.3.4 настоящего Договора, обновление считается корректным, а Исполнитель считается исполнившим свои обязательства перед Заказчиком;
 - 4.1.4. консультировать Заказчика в рабочее время (с 9-00 до 18-00 по местному времени Исполнителя, за исключением выходных дней и официальных государственных праздников) посредством использования телефонной связи и/или электронной почты

